

**ACTUALITÉS**

## **Internet - Une première au Liban et au Proche-Orient e.comlebanon.com : un supermarché du CD et un gestionnaire de stock inépuisable(photos)**

**CHRONOLOGIE**

**Gaby NASR**

06/09/2000

Il faut vraiment être un accro de l'informatique, doublé d'un sens aigu de l'esprit d'entreprise pour concevoir un supermarché en ligne du CD audio, le premier de son genre au Liban et au Proche-Orient. De par son concept, l'architecture de sa plate-forme et sa technologie de programmation, e-comlebanon.com n'a rien à envier aux sites professionnels américains ou européens. Mieux encore, il a été entièrement conçu, programmé et développé au Liban, sans le recours à une quelconque infrastructure importée. À l'origine de cette innovation, Karim Saikali, ingénieur mécanique diplômé de l'Université américaine de Beyrouth, puis de Columbia University à New York. Aussitôt rentré au pays, ce jeune homme s'attelle à la tâche, finalise le projet et le présente au fournisseur d'accès, Data Management, qui participera à sa construction et à sa mise en service sur le web. Concrètement, de quoi s'agit-il exactement ? La plate-forme e-comlebanon.com permet à chaque fournisseur de disques (magasin, distributeur, station radio) de saisir et de faire entrer sur le site un listing de tous ses CD à vendre, les nouveaux arrivages, etc. Il y ajoutera les commentaires (nom de l'artiste, du morceau musical ou de la chanson) et les prix. Par la même occasion, la plate-forme pourra lui assurer une gestion de stock individuelle souple, lui permettant de modifier instantanément et en temps réel les quantités de disques à proposer, enlever ceux qui ne sont plus destinés à la vente et lancer des promotions sur certains CD dont il pourra faire baisser les prix à sa convenance. Bref, avoir en permanence sous la main toutes les données mises à jours sur les quantités et noms des disques disponibles en magasin, le tout sans déboursier une seule livre. Résultat : les utilisateurs inscrits au site ont accès à une formidable base de données regroupant toutes les nouveautés sur le marché local de la musique, les nouveaux arrivages, les bonnes affaires, etc. Une gestion rapide et économique. Là est le point fort du site. La plate-forme e-comlebanon.com est entièrement électronique et fonctionne simultanément sur trois axes : e-comlebanon.com et les utilisateurs, e-comlebanon.com et les fournisseurs, e-comlebanon.com et la société de livraison. En fait, le système a été conçu de cette façon afin de réduire au maximum les dépenses d'exploitation en facture, téléphones et paperasses diverses. Ainsi, sur les quelque 70 entreprises travaillant avec la société de livraison Service Partners, e-comlebanon.com a été la première à proposer une communication électronique au lieu du téléphone. Pour le fournisseur, la gestion de son stock de marchandise se fait par le biais d'une connexion Internet classique de quelques minutes, le temps de télécharger une mini-application Java. À partir de là, il pourra mettre à jour sa base de données (quantités, prix, ajouts de nouveaux titres, etc.), puis se reconnecter et envoyer en moins d'une minute les nouvelles données. Est-il besoin de préciser que cette gestion hors-ligne permettra une économie non négligeable en factures de téléphones. Pour ce qui est des commandes opérées par les utilisateurs, elles se font grâce à un module e-mail intégré à la plate-forme. Toujours pour la même raison: utiliser le moins possible la connexion Internet. Ce module regroupe toutes les informations utiles relatives à la commande : pays d'origine, nom de l'artiste, titre de la chanson, prix, adresse et date de livraison. La section Today's Added constitue l'une des sections les plus intéressantes du système. Elle informe les utilisateurs de tous les titres ajoutés le même jour par e-comlebanon.com et/ou par ses fournisseurs. Ce qui revient à dire qu'à minuit pile, ces titres disparaissent automatiquement de la section et sont ajoutés à la base de données générale. Un nouveau concept. Une autre première de e-comlebanon.com : la possibilité donnée à chaque utilisateur de vendre ses propres CD sur le site, ce qui signifie qu'il pourra par la suite avoir sa propre e-boutique, y ajouter des titres proposés à la vente, en retirer d'autres, modifier les prix ou ajouter des commentaires. Cette nouveauté réside dans le fait que cette facilité est accordée à tout internaute qui le désire. Seule différence avec les fournisseurs classiques : le paiement en ligne n'est pas disponible. Les contacts devront se faire par e-mail et les échanges sur rendez-vous. Une procédure qui élimine le versement d'une commission à une tierce personne. Il convient enfin de signaler que e-comlebanon.com assure la promotion des artistes et musiciens libanais. Ainsi, il existe sur le site trois catégories distinctes dans ce domaine: la chanson arabe traditionnelle (Feyrouz, Sabah...), la chanson arabe commerciale (Nawal Zoghbi...) et la musique non arabe (Gabriel Yared...).

**RETOUR AU DOSSIER "ACTUALITÉS"**